



## **Köhlbrandbrückenlauf: gemeinsam mit Generali in die Zukunft**

Hamburg, 02. August 2018. Der Köhlbrandbrückenlauf, Deutschlands größter Brückenlauf, begeistert seit 2011 jedes Jahr am 3. Oktober Tausende Läuferinnen und Läufer. Mit inzwischen 6.000 Startplätzen hat die regelmäßig ausgebuchte Veranstaltung ihre maximal umsetzbare Teilnehmerstärke erreicht. Zu seiner achten Ausgabe feiert der 12,3 Kilometer lange Lauf über das markante Wahrzeichen im Hamburger Freihafen nun eine weitere Premiere. Der Versicherungskonzern Generali engagiert sich ab sofort als offizieller Titelpartner. Somit heißt die Veranstaltung nun offiziell **GENERALI KÖHLBRANDBRÜCKENLAUF**. Die Vertragslaufzeit ist zunächst auf drei Jahre angelegt.

„Mit seiner Erfahrung und seinem inhaltlichen Engagement im Laufsport passt Generali ideal zu unserer Veranstaltung. Wir freuen uns sehr, dass Generali die Erfolgsgeschichte dieses im wahrsten Sinn einzigartigen Laufs gemeinsam mit uns weiterschreiben wird“, erklärt Frank Thaleiser, Geschäftsführer des Veranstalters MHV.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, sagt dazu: „Der Köhlbrandbrückenlauf ist eine einzigartige Laufveranstaltung am Tag der deutschen Einheit und ein besonderes Erlebnis für alle Sportlerinnen und Sportler mitten im Hafen Hamburgs. Ich freue mich sehr, dass wir als Titelpartner unser Engagement im deutschen Laufsport weiter ausbauen. Des Weiteren nutzen wir diesen besonderen Lauf zur Präsentation unserer Initiative ‚The Human Safety Net‘, mit der wir weltweit die Unterstützung benachteiligter Menschen fördern.“

### **Über die Veranstaltung**

Der Köhlbrandbrückenlauf ist Deutschlands größter Brückenlauf. Als Volkslauf mit elektronischer Zeitmessung führt er seit der Premiere im Jahr 2011 über eine Gesamtstrecke von 12,3 Kilometern über Deutschlands zweitlängste Straßenbrücke, die seit bald 44 Jahren eines der markantesten Hamburger Wahrzeichen darstellt. Der Brückenzug misst insgesamt 3618 Meter, der höchste Streckenpunkt liegt knapp 60 Meter über dem Wasserspiegel und eröffnet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern so einen spektakulären Blick auf den Freihafen und die Hafenkulisse der Stadt Hamburg. Zudem bietet die Veranstaltung das im wahren Wortsinn einzigartige Erlebnis, die Brücke laufend zu erleben, da sie im Alltag für Fußgänger gesperrt ist. Nur einmal im Jahr – stets am 3. Oktober – ist die Brücke dem Laufsport vorbehalten, allerdings nicht über den kompletten Tag hinweg. Mit der zeitlich begrenzten Sperrung für die Veranstaltung ist auch das Startplatzkontingent auf 6.000 Plätze limitiert. Diese sind entsprechend begehrt und erfahrungsgemäß noch vor dem Veranstaltungstermin ausgebucht. Die Läuferinnen und Läufer werden auf drei Starts – 9.00 Uhr, 12.00 Uhr und 15.00 Uhr – à 2.000 Läufer/innen verteilt. Start und Ziel liegen auf dem Süd/West-Terminalgelände am Windhuk Kai.

Anmeldung und weitere Informationen: [www.koehlbrandbrueckenlauf.de](http://www.koehlbrandbrueckenlauf.de)

### **Über Generali**

Generali in Deutschland ist der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt und Teil der internationalen Generali Group, einem wichtigen Akteur in der globalen Versicherungswirtschaft. Unter dem Slogan „Generali bewegt Deutschland“ avanciert die Generali Deutschland seit 2017 zu einem der größten Sponsoren in der deutschen Laufsportszene. Die Strategie des Versicherungskonzerns zielt darauf, mit der Unterstützung von Laufevents Kunden zu



einem gesundheitsbewussten Leben zu motivieren. Leuchttürme von "Generali bewegt Deutschland" sind das Titel-Sponsoring des GENERALI MÜNCHEN MARATHON und GENERALI BERLINER HALBMARATHON.

Weitere Informationen: [www.generali.de](http://www.generali.de)

**Pressekontakt:**

**Marathon Hamburg Veranstaltungen GmbH**

Reinald Achilles

T +49 (0)40 180249 91

[achilles@marathonhamburg.de](mailto:achilles@marathonhamburg.de)

**Generali Deutschland AG**

Theresa Schröder-Wölki

T +49 / 89 5121 - 8214

[theresa.schroeder-woelki@generali.com](mailto:theresa.schroeder-woelki@generali.com)